

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		红十字事业发展业务经费						
主管部门		207-安庆市红十字会			实施单位	207001-安庆市红十字会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	8.94	8.94	8.94	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	8.94	8.94	8.94	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 加强备灾仓库能力建设, 为救灾救援和人道救助行动提供及时的物资保障。2. 我市现有造血干细胞捐献志愿者3000余人, 每年要完成200例造血干细胞志愿者血样采集入库任务。按照中国造血干细胞捐献者资料库管理中心的要求, 做好宣传、动员、样品采集、检测、捐献工作, 对供、患者进行服务。包括组织专题宣传、造干捐献者体检费、造干捐献者差旅费、慰问费, 其他与造血干细胞捐献有关的费用。3. 开展红十字应急救护培训进学校、社区、企业、机关工作, 增强市民应急救护意识和防灾避险能力, 积极开展各类应急救护普及性培训项目, 市级红十字会每年举办应急救护普及培训不少于5000人次。4. 在全市范围内开展志愿服务品牌活动项目, 工作范围涵盖学校、社区、农村, 服务内容涵盖红十字精神传播、三救三献知识宣传、禁毒防艾、孤寡老人和留守儿童关爱等。 5. 2023年上半年我市实现遗体、器官、角膜捐献7例。开展我市遗体(角膜)和人体器官捐献的宣传动员、报名登记、捐献见证、缅怀纪念、人道救助和激励等工作; 建立遗体(角膜)和人体器官捐献工作队伍, 维护捐献者登记管理系统和资料库; 认真做好每例遗体(角膜)和人体器官捐献的服务和管理。 6. 加强宣传引导, 营造良好舆论氛围, 进一步提升全市红十字会系统互联网人道资源动员能力, 适应互联网时代发展趋势, 推进“互联网 公益”在红十字会系统的发展。				1. 加强备灾仓库能力建设, 为救灾救援和人道救助行动提供及时的物资保障。2. 完成200例造血干细胞志愿者血样采集入库任务, 全年实现造血干细胞捐献7例, 做好宣传、动员、样品采集、检测、捐献工作, 对供、患者进行服务。3. 开展红十字应急救护培训进学校、社区、企业、机关工作, 增强市民应急救护意识和防灾避险能力, 积极开展各类应急救护普及性培训项目, 2024年完成救护员培训3820人, 普及性培训14万人次。4. 开展我市遗体(角膜)和人体器官捐献的宣传动员、报名登记、捐献见证、缅怀纪念、人道救助和激励等工作; 全年遗体器官角膜捐献志愿登记391人; 实现遗体捐献16例, 角膜捐献13例, 器官捐献14例, 认真做好每例遗体(角膜)和人体器官捐献的服务和管理。 5. 加强宣传引导, 营造良好舆论氛围, 进一步提升全市红十字会系统互联网人道资源动员能力。			
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		加入中华骨髓库志愿者	≥200人	200人	8	8	
			成功完成 造血干细胞捐献	≥1人	7人	8	8	
			年度完成救护员培训	≥500人	3820人	8	8	
			普及培训	≥5000人	140000人	8	8	
			人道救助人次	≥10人	160人	8	8	
	质量指标		经费支出合规性	符合	达成预期指标	2	2	
			救护员培训考试通过率	大于90%	达成预期指标	2	2	
	时效指标		项目完成及时性	11月底前完成	达成预期指标	1	1	
			经费支出时效性	12月底前完成	达成预期指标	1	1	

绩效指标	成本指标	成功捐献造血干细胞差旅、误餐等补助标准	=4000元	4000元	2	2	
		培训教材等人均费用	符合标准	达成预期指标	2	2	
	效益指标	经济效益	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	达成预期指标		0
		社会效益指标	救助的灾民幸福指数	提升	达成预期指标	6	6
			普及性培训受众	增多	达成预期指标	6	6
			社会大众参与造血干细胞捐献的积极性	提升	达成预期指标	5	5
		生态效益指标	本指标不适合此项目	本指标不适合此项目	达成预期指标		0
		可持续发展影响指标	对市民应急救护意识和防灾避险能力影响程度	程度较高	达成预期指标	5	5
			对救灾救援和人道救助行动提供及时的物资保障的影响程度	程度较高	达成预期指标	4	4
			对弘扬红十字精神，提高中华民族思想道德素质、推动社会主义精神文明建设的的影响程度	程度较高	达成预期指标	4	4
	满意度指标	应急救护受训民众满意度	90%	达成预期指标	3	3	
		救助困难群众满意度	100%	达成预期指标	3	3	
		参与造血捐献志愿者服务满意度	100%	达成预期指标	4	4	
	总分				100	100.00	

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			招商活动经费						
主管部门			207-安庆市红十字会			实施单位	207001-安庆市红十字会		
项目资金 （万元）				年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	2.78	2.00	2.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财 政拨款	2.78	2.00	2.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	完成市委市政府下达的招商引资有效线索2条，努力完成招商引资工作到资任务。					2024年已经完成市委下达的招商引资有效线索2条			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标	数量指 标	外出招商引资次数		≥2次	2次	12.5	12.5	
		质量指 标	招商引资项目质量		符合法律规定、符合安庆发展要求	达成预期指标	12.5	12.5	
		时效指 标	招商引资时间		全年	达成预期指标	12.5	12.5	
		成本指 标	招商引资产生的费用		≤2万元	2万元	12.5	12.5	
	效益 指标	经济效 益指标	招商引资对安庆经济发展的影响		促进安庆经济发展	达成预期指标	10	10	
		社会效 益指标	招商引资对安庆社会的影响		促进就业	达成预期指标	10	10	
		生态效 益指标	本指标不适用		本指标不适用	达成预期指标		0	

		可持续 影响指 标	项目作业时间	长期影响	达成预期指 标	10	10	
	满意 度指 标	满意度 指标	群众对招商引资工作的 满意度	≥90百分号	91百分号	10	10	
总分						100	100.00	